



DEMOSKOPIKA
when they ask you

ROMA
Via Savoia, 78
00198 Roma
+39 06 852 374 02

UFFICIO STAMPA
+39 388 095 81 33
ufficiostampa@demoskopika.eu

RENDE
Via Papa Giovanni XXIII, 24/C
87036 Rende (CS)
+39 0984 45 84 23



www.demoskopika.it

NOTIZIE per la **STAMPA**

5 marzo 2025

Turismo a 5 Stelle. Demoskopika, in Italia vale oltre 9 mld

È l'ammontare della spesa turistica diretta nel segmento alberghiero luxury stimato dall'Istituto di ricerca nel 2024. Crescita doppia della domanda di "fascia alta" negli ultimi 15 anni rispetto al totale degli esercizi alberghieri. E le previsioni dei flussi turistici d'élite segnerebbero un incremento nel 2025: +2,0% per gli arrivi e +1,4% per le presenze. Il presidente di Demoskopika, Raffaele Rio: «Più formazione, più innovazione, più integrazione di filiera. Così l'Italia può consolidare la sua offerta di turismo di lusso»

Nel 2024 la spesa diretta del turismo luxury in Italia, registrata dagli alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso, sarebbe stata pari a oltre 9 miliardi di euro con incidenza del 16,8% sull'ammontare complessivo dell'offerta alberghiera del Belpaese, stimata in poco più di 54 miliardi di euro. Tra il 2008 e il 2024, inoltre, il segmento del turismo di lusso ha registrato una crescita media sensibilmente superiore rispetto al comparto alberghiero nel suo complesso. In particolare, le presenze nelle strutture alberghiere sono aumentate mediamente del 5,2% annuo, mentre negli hotel 5 stelle e 5 stelle lusso la crescita ha raggiunto il 9,2% annuo, quasi il doppio rispetto alla media del settore.

Le presenze nelle strutture di fascia alta hanno sfiorato, inoltre, i 12,8 milioni di pernottamenti, con oltre 4,5 milioni di arrivi, confermando l'attrattività crescente dell'Italia per la clientela alto-spendente. E le previsioni di Demoskopika, per i dodici mesi del 2025, segnerebbero una crescita dei movimenti turistici del segmento d'alta gamma in Italia: circa 4,6 milioni di arrivi e poco più di 12,9 milioni di presenze, con un incremento rispettivamente pari al 2,0% e all'1,4% rispetto all'anno precedente.

E, ancora. Gli undici paesi big spender individuati dalla ricerca (Germania, Stati Uniti, Regno Unito, Svizzera, Francia, Austria, Spagna, Paesi Bassi, Canada, Australia, Giappone), che rappresentano oltre il 65% delle presenze negli esercizi alberghieri, avrebbero generato un giro d'affari, tra le varie componenti della spesa turistica, quantificabile in quasi 18 miliardi di euro.

A livello regionale, infine, sarebbero cinque i sistemi turistici a posizionarsi in cima all'ELITE Index (*Exclusive Luxury & International Tourism Evaluation*) ideato da Demoskopika: Lazio, Campania, Lombardia, Sardegna e Veneto. L'Indice ELITE aggrega vari parametri in grado di misurare, seppur in chiave preliminare, sia la domanda di fascia alta sia l'offerta di qualità, restituendo una classificazione regionale in quattro cluster sulla base della loro performance nel turismo di lusso: VIP Diamond, Premium Gold, Luxury Silver ed Exclusive Bronze.

È quanto emerge da una Nota scientifica realizzata dall'istituto di ricerca Demoskopika sull'evoluzione del turismo di lusso in Italia.

«L'analisi ha evidenziato la solidità crescente del comparto luxury in Italia – commenta il presidente di Demoskopika, Raffaele Rio – contraddistinto da un'offerta ricettiva di alto livello e da una capacità di intercettare segmenti di mercato con elevata propensione alla spesa. Fra i fattori che hanno contribuito al rafforzamento del turismo a 5 stelle emergono l'attenzione alla qualità dei servizi, la valorizzazione delle destinazioni di pregio e la creazione di esperienze esclusive per la clientela. Per consolidare ulteriormente questa tendenza positiva – conclude Raffaele Rio – occorre puntare su formazione specialistica, innovazione tecnologica e integrazione di filiera, coinvolgendo attori pubblici e privati in una strategia condivisa che generi maggiore competitività, riduca le inefficienze, consenta di sviluppare

5 marzo 2025

proposte di valore altamente personalizzate rafforzando la reputazione internazionale del nostro Paese come meta di lusso».

Turismo a 5 stelle, crescita doppia rispetto all'alberghiero. Tra il 2008 e il 2024, escludendo il biennio pandemico, il segmento del turismo di lusso in Italia ha registrato una crescita sensibilmente superiore rispetto al comparto alberghiero nel suo complesso. Le presenze nelle strutture alberghiere sono aumentate mediamente del 5,2% annuo, mentre negli hotel 5 stelle e 5 stelle lusso la crescita ha raggiunto il 9,2% annuo, quasi il doppio rispetto alla media del settore. Allo stesso modo, gli arrivi hanno seguito un trend analogo: il sistema alberghiero nel suo insieme ha registrato un incremento medio annuo del 6,0%, mentre negli hotel di lusso la crescita ha toccato il 10,4%. Nel 2024, le presenze nelle strutture di fascia alta hanno sfiorato i 12,8 milioni, con oltre 4,5 milioni di arrivi, confermando l'attrattività crescente dell'Italia per la clientela alto-spendente. E le previsioni di Demoskopika per i dodici mesi del 2025, infine, segnerebbero una crescita dei movimenti turistici del segmento d'alta gamma in Italia: circa 4,6 milioni di arrivi e poco più di 12,9 milioni di presenze, con un incremento rispettivamente pari al 2,0% e all'1,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Queste stime, se confermate, rafforzerebbero il posizionamento del Paese come destinazione di riferimento per il turismo di lusso, evidenziando l'incremento della domanda per strutture ricettive di alta gamma e servizi esclusivi, elementi cruciali per la competitività del settore.

Scenari d'alta gamma: cinque sistemi regionali in vetta all'indice ELITE. Sarebbero cinque i sistemi turistici a posizionarsi in cima all'ELITE Index (*Exclusive Luxury & International Tourism Evaluation*) ideato da Demoskopika che aggrega sette parametri in grado di misurare, seppur in chiave preliminare, sia la domanda di fascia alta sia l'offerta di qualità per regione: la quota di presenze turistiche complessive negli alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso sul totale delle presenze negli esercizi alberghieri; la capacità di posti letto a 5 stelle e 5 stelle lusso rispetto all'intera offerta alberghiera; la spesa turistica media per presenza dei turisti che alloggiano negli alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso; l'incidenza della spesa turistica luxury sul totale della spesa turistica stimata nell'offerta ricettiva alberghiera; la presenza di ristoranti di alta qualità per regione. E, ancora. Il tasso di occupazione lordo dell'offerta ricettiva di alta qualità (alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso) e la permanenza media dei turisti di "fascia alta". In particolare, a guadagnarsi un posto nel raggruppamento *VIP Diamond*, caratterizzato da un'offerta di lusso altamente consolidata e un'elevata attrattività per i big spender, i sistemi turistici di Lazio (109,1 punti), Campania (108,7 punti), Lombardia (105,7 punti), Sardegna (103,9 punti) e Veneto (102,9 punti). Più che significativa anche la performance delle destinazioni regionali incluse nel cluster *Premium Gold*, con un posizionamento solido nel mercato luxury, pur senza raggiungere l'eccellenza assoluta: Toscana (102,4 punti), Trentino Alto Adige (102,1 punti), Puglia (100,4 punti), Sicilia (99,2 punti) e Liguria (98,7 punti).

E, ancora. Sono cinque le realtà territoriali regionali con un buon potenziale nel turismo di lusso, ma con margini di sviluppo ancora significativi per rafforzare la competitività e per questo inserite nell'area *Luxury Silver*: Friuli Venezia Giulia (98,6 punti), Piemonte (98,0 punti), Basilicata (95,9 punti), Umbria (94,8 punti). A chiudere, infine, la classifica dei sistemi turistici locali sulla base della loro performance nel turismo di lusso, le rimanenti destinazioni regionali costituenti il nucleo *Exclusive Bronze* caratterizzato da un turismo di lusso in fase embrionale o che necessita di interventi strategici per rafforzare l'attrattività nel mercato premium: Calabria (94,0 punti), Abruzzo (93,9 punti), Molise (93,5 punti), Emilia-Romagna (93,5 punti) e Marche (93,4 punti).

5 marzo 2025

Primati: Germania, Usa e Regno Unito nel medagliere del mercato big spender. Lo studio di Demoskopika, infine, ha individuato gli 11 Paesi esteri big spender nel turismo in Italia, attraverso l'analisi integrata di tre indicatori: l'incidenza della spesa turistica di ciascun Paese sul totale della spesa estera, la spesa turistica media per presenza e l'incidenza delle presenze di ogni Paese sul totale del mercato estero. Anche in questo caso, l'analisi si è focalizzata sui turisti che soggiornano in strutture alberghiere, evidenziando così un segmento orientato al turismo di qualità. Gli 11 Paesi selezionati, che rappresentano oltre il 65% delle presenze negli esercizi alberghieri, costituiscono potenzialmente il nucleo dominante in termini di spesa complessiva e propensione al consumo nel mercato turistico di fascia alta. Entrando nel dettaglio dell'analisi, Demoskopika stima che il mercato dei big spender nel totale degli esercizi alberghieri avrebbe generato nel 2024 un giro d'affari, tra le varie componenti della spesa turistica diretta, quantificabile in quasi 18 miliardi di euro: Germania con 5.336 milioni di euro (29,8%), Stati Uniti con 4.058 milioni di euro (22,7%), Regno Unito con 1.724 milioni di euro (9,6%), Svizzera con 1.576 milioni di euro (8,8%), Francia con 1.528 milioni di euro (8,5%), Austria con 1.099 milioni di euro (6,1%). Seguono Spagna con 623 milioni di euro (3,5%), Paesi Bassi con 616 milioni di euro (3,4%), Canada con 532 milioni di euro (3,0%), Australia con 519 milioni di euro (2,9%) e, infine, Giappone con 290 milioni di euro (1,6%).

5 marzo 2025

ALLEGATO STATISTICO

Aspetti metodologici. La presente analisi mira a valutare la capacità delle regioni italiane di attrarre e gestire il turismo di lusso, combinando indicatori relativi sia all'offerta ricettiva di alta gamma sia alla presenza di visitatori con elevata propensione alla spesa. In questa direzione è stato sviluppato l'Indice ELITE (Exclusive Luxury & International Tourism Evaluation), che aggrega vari parametri in grado di misurare, seppur in chiave preliminare, sia la domanda di fascia alta sia l'offerta di qualità, restituendo una classificazione regionale in quattro cluster: **VIP Diamond, Premium Gold, Luxury Silver ed Exclusive Bronze.**

In primo luogo, è stata rilevata la spesa media per presenza di ciascuna regione, con l'obiettivo di ottenere un dato di base sufficientemente rappresentativo. A tal fine, si è stimato il valore medio del biennio 2022-2023, in modo da ridurre possibili distorsioni o valori anomali, attingendo alla banca dati della Banca d'Italia (indagine sul turismo internazionale), al Conto satellite del turismo, all'analisi dei consumi turistici degli italiani (Istat) e alle rilevazioni di Demoskopika sui comportamenti di consumo turistico. L'analisi ha riguardato esclusivamente i turisti che alloggiano in strutture alberghiere. Inoltre, la stima della spesa turistica comprende le seguenti voci: servizi ricettivi, servizi di ristorazione, servizi di trasporto (ferroviario, su strada, marittimo, aereo), noleggio mezzi, servizi delle agenzie di viaggio e altri servizi di prenotazione, servizi culturali, servizi sportivi e ricreativi, shopping e altre spese.

Per stimare la spesa turistica nel segmento di lusso, è stato introdotto un **Fattore di Adeguamento della Spesa Luxury (FASL)**, un coefficiente che calibra la spesa media generale in base alle specificità del turismo di alta gamma. L'analisi si è basata su rilevazioni sistematiche effettuate su Booking.com durante l'anno, raccogliendo le tariffe medie per notte in tutte le categorie alberghiere (incluse l'alta e la bassa stagione). Parallelamente, la stessa procedura è stata applicata esclusivamente alle strutture a 5 stelle, così da determinare il rapporto tra i due valori e definire il differenziale di spesa alberghiera tipico del segmento luxury. Questo coefficiente è stato poi applicato alla spesa turistica media del mercato per regione, ipotizzando che le varie componenti di spesa (servizi alberghieri, ristorazione, shopping, ecc.) risentano dello stesso effetto moltiplicatore. In tal modo, si è ottenuta una stima più coerente della spesa media giornaliera di un turista di fascia alta, distinguendola da quella generale. Infine, moltiplicando la spesa media luxury così calcolata per il numero stimato di presenze negli alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso, si è potuto quantificare il valore economico complessivo del turismo di lusso per ciascuna regione, fornendo un quadro più preciso dell'impatto di questo segmento sul mercato turistico italiano.

Sulla base di tali stime, l'Indice ELITE è stato concepito per valutare la capacità delle regioni italiane di attrarre e gestire il turismo di lusso, attraverso i seguenti parametri:

- **VIP Index (Valuable International Presence Index).** Esprime la quota di presenze turistiche complessive (italiani + stranieri) negli alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso sul totale delle presenze negli esercizi alberghieri. Questo indicatore misura la capacità di una regione di richiamare visitatori con elevata disponibilità di spesa, evidenziando l'attrattiva del territorio nel segmento premium.
- **LHI (Luxury Hospitality Index).** Rappresenta la percentuale di posti letto a 5 stelle e 5 stelle lusso rispetto all'intera offerta alberghiera della regione. Un valore elevato indica un'elevata concentrazione di strutture di alto livello, fattore cruciale per accogliere adeguatamente il turismo di lusso.
- **LTSI (Luxury Tourism Spending Index).** Calcola la spesa turistica media per presenza dei viaggiatori che alloggiano negli alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso. Per stimare tale valore, si è adottato il **Fattore di Adeguamento della Spesa Luxury (FASL)**, applicato alla spesa media del mercato di ciascuna regione, ipotizzando che anche le altre componenti di spesa (ristorazione, shopping, esperienze) subiscano lo stesso effetto moltiplicatore riscontrato nelle tariffe alberghiere di fascia alta.
- **LSSI (Luxury Spending Share Index).** Rappresenta l'incidenza della spesa turistica stimata generata dagli alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso sul totale della spesa turistica stimata negli

5 marzo 2025

esercizi alberghieri della regione. Un valore elevato di LSSI indica che una parte considerevole del valore economico complessivo deriva dal segmento più esclusivo, evidenziando la capacità della regione di soddisfare la domanda di lusso e di generare un impatto economico rilevante da questo segmento.

- **QRI (Quality Restaurant Index)**. Conteggia il numero di ristoranti di alta qualità presenti in ciascuna regione. Poiché la ristorazione di prestigio è un elemento sempre più determinante nell'attrarre turisti facoltosi, un alto QRI segnala un'offerta enogastronomica d'eccellenza.
- **GLOI (Gross Luxury Occupancy Index)**. Misura il tasso di occupazione lordo degli alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso. Questo indicatore viene calcolato rapportando le presenze 5 stelle e 5 stelle lusso alla capacità ricettiva (posti letto × 365 giorni) delle stesse strutture, fornendo una misura del livello di utilizzo dell'offerta ricettiva di lusso.
- **LAS (Luxury Average Stay)**. Indica la permanenza media dei turisti negli alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso, calcolata come rapporto tra il totale delle presenze e gli arrivi nelle stesse strutture. Un valore elevato di LAS suggerisce un maggiore coinvolgimento del turista di fascia alta e, di conseguenza, una più consistente ricaduta economica sul territorio.

Le destinazioni turistiche sono state suddivise in quattro cluster attraverso un approccio metodologico basato sui quartili, che segmenta le regioni in gruppi omogenei sulla base della loro performance nel turismo di lusso:

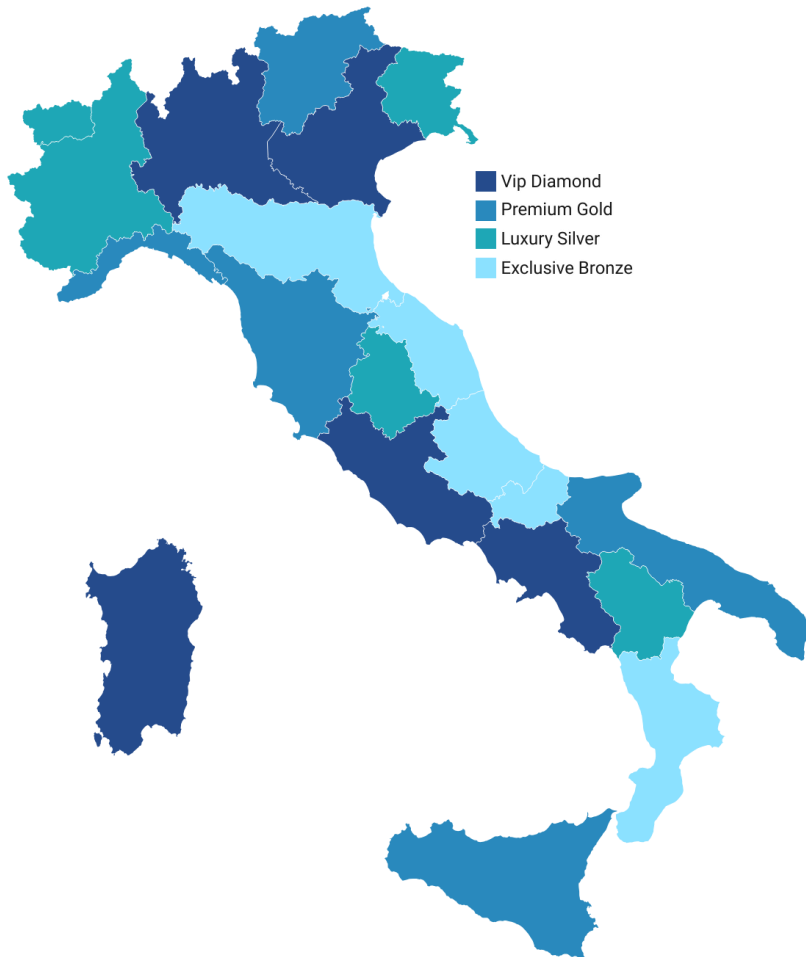
- **VIP Diamond** – Regioni al vertice dell'Indice ELITE, con un'offerta di lusso altamente consolidata e un'elevata attrattività per i big spender.
- **Premium Gold** – Regioni con risultati di fascia alta e un posizionamento solido nel mercato luxury, pur senza raggiungere l'eccellenza assoluta.
- **Luxury Silver** – Regioni con un buon potenziale nel turismo di lusso, ma con margini di sviluppo ancora significativi per rafforzare la competitività.
- **Exclusive Bronze** – Regioni in cui il turismo di lusso è in fase embrionale o necessita di interventi strategici per rafforzare l'attrattività nel mercato premium.

Infine, sono stati individuati gli 11 Paesi esteri big spender del turismo in Italia, attraverso l'analisi integrata di tre indicatori: l'incidenza della spesa turistica di ciascun Paese sul totale della spesa estera, la spesa turistica media per presenza e l'incidenza delle presenze di ogni Paese sul totale del mercato estero. Anche in questo caso, l'analisi si è focalizzata sui turisti che soggiornano in strutture alberghiere, evidenziando così un segmento orientato al turismo di qualità. Gli 11 Paesi selezionati, che rappresentano oltre il 65% delle presenze negli esercizi alberghieri, costituiscono potenzialmente il nucleo dominante in termini di spesa complessiva e propensione al consumo nel mercato turistico di fascia alta.

Le fonti utilizzate per le stime sono **Eurostat, Banca d'Italia, Istat, Guida Michelin e Gambero Rosso**.

5 marzo 2025

Mappa del turismo di lusso secondo l'ELITE Index di Demoskopika
Numero indice, anno 2024



Regione	Valore
Lazio	109,1
Campania	108,7
Lombardia	105,7
Sardegna	103,9
Veneto	102,9
Toscana	102,4
Trentino Alto Adige	102,1
Puglia	100,4
Sicilia	99,2
Liguria	98,7
Friuli-Venezia Giulia	98,6
Piemonte	98,0
Basilicata	95,9
Valle d'Aosta	95,9
Umbria	94,8
Calabria	94,0
Abruzzo	93,9
Molise	93,5
Emilia-Romagna	93,5
Marche	93,4

Fonte: Demoskopika

5 marzo 2025

tab 1. **Capacità dell'offerta alberghiera di lusso per regione**

Valori assoluti e percentuali. Anno 2023

Regione	Numero esercizi		Numero posti letto		
	Alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso	Totale esercizi alberghieri	Alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso	Incidenza %	
Abruzzo	5	50.476	591	1,2	
Basilicata	10	19.910	614	3,1	
Calabria	15	93.901	2.332	2,5	
Campania	71	126.857	7.797	6,1	
Emilia-Romagna	16	281.923	2.508	0,9	
Friuli-Venezia Giulia	5	43.651	498	1,1	
Lazio	67	178.489	11.309	6,3	
Liguria	22	58.123	2.611	4,5	
Lombardia	58	197.352	10.181	5,2	
Marche	3	52.421	182	0,3	
Molise	1	4.849	68	1,4	
Piemonte	21	80.179	1.800	2,2	
Puglia	49	110.540	4.897	4,4	
Sardegna	45	112.550	9.271	8,2	
Sicilia	45	124.542	8.790	7,1	
Toscana	86	185.930	11.659	6,3	
Trentino Alto Adige	71	248.997	7.483	3,0	
Umbria	9	25.255	678	2,7	
Valle d'Aosta	12	24.608	1.572	6,4	
Veneto	75	212.246	11.257	5,3	
ITALIA	686	2.232.799	96.098	4,3	

Fonte: elaborazioni Demoskopika su dati Istat

tab 2. **Arrivi e presenze nel turismo di lusso per regione**

Valori assoluti e percentuali. Anno 2024*

Regione	Totale esercizi alberghieri (A)		Alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso (B)		Incidenza A/B	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Abruzzo	1.241.707	4.455.507	45.623	131.973	3,7	3,0
Basilicata	560.455	1.810.676	31.239	94.590	5,6	5,2
Calabria	1.383.051	6.675.355	83.631	343.459	6,0	5,1
Campania	4.670.821	17.022.506	301.983	1.041.625	6,5	6,1
Emilia-Romagna	9.035.270	30.235.487	344.661	786.114	3,8	2,6
Friuli-Venezia Giulia	1.806.370	5.353.196	62.397	182.502	3,5	3,4
Lazio	8.417.992	33.252.664	528.016	1.977.682	6,3	5,9
Liguria	3.288.775	9.728.879	115.911	273.593	3,5	2,8
Lombardia	12.714.437	29.086.290	763.299	1.509.390	6,0	5,2
Marche	1.531.770	5.071.444	53.149	131.675	3,5	2,6
Molise	97.607	294.348	5.163	14.090	5,3	4,8
Piemonte	3.751.462	8.848.394	172.252	347.701	4,6	3,9
Puglia	2.703.673	9.332.074	172.311	530.364	6,4	5,7
Sardegna	2.227.778	9.761.098	134.081	571.120	6,0	5,9
Sicilia	3.761.619	12.261.015	246.053	732.891	6,5	6,0
Toscana	8.372.575	21.611.796	430.229	983.389	5,1	4,6
Trentino Alto Adige	9.381.802	41.048.613	314.043	1.303.612	3,3	3,2
Umbria	1.491.571	3.449.045	55.094	112.898	3,7	3,3
Valle d'Aosta	887.075	2.728.081	30.695	87.006	3,5	3,2
Veneto	11.761.452	31.539.950	633.851	1.613.317	5,4	5,1
Italia	89.087.262	283.566.417	4.523.681	12.768.991	5,1	4,5

*I valori regionali relativi al totale degli "esercizi alberghieri (A)" sono stimati da Demoskopika sulla base del totale italiano Istat (provvisorio) mentre i dati relativi agli "alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso (B)" sono stimati integralmente da Demoskopika

Fonte: stime Demoskopika

5 marzo 2025

tab 3. Andamento degli arrivi nel turismo di lusso

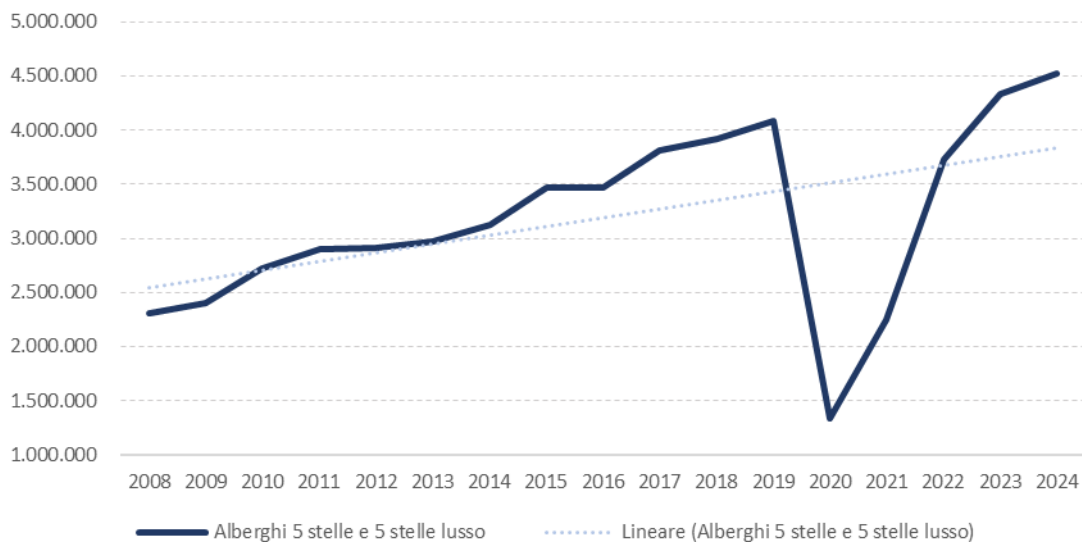
 Valori assoluti e variazioni percentuali (*base mobile*). Serie storica annuale 2008-2024*

Anno	Esercizi alberghieri	Variazione %	Alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso	Variazione %
2008	77.164.740	-	2.309.936	-
2009	76.330.778	-1,1	2.401.696	4,0
2010	79.374.146	4,0	2.724.834	13,5
2011	83.055.769	4,6	2.896.641	6,3
2012	82.644.781	-0,5	2.914.433	0,6
2013	82.639.236	0,0	2.968.451	1,9
2014	84.240.379	1,9	3.119.794	5,1
2015	89.019.596	5,7	3.470.748	11,2
2016	90.256.224	1,4	3.469.691	0,0
2017	93.790.168	3,9	3.807.464	9,7
2018	96.772.845	3,2	3.919.273	2,9
2019	97.798.618	1,1	4.085.555	4,2
2020	39.026.874	-60,1	1.336.057	-67,3
2021	54.719.669	40,2	2.246.555	68,1
2022	83.375.475	52,4	3.728.207	66,0
2023	93.676.175	12,4	4.338.040	16,4
2024	89.087.262	-4,9	4.523.681	4,3
Var. % media		6,0		10,4

*Il valore relativo agli arrivi del 2024 nella colonna "Alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso" è stimato da Demoskopika
 Fonte: elaborazioni e stime Demoskopika su dati Istat

graf 1. Andamento degli arrivi nel turismo di lusso

Valori assoluti. Serie storica annuale 2008-2024



Fonte: stime Demoskopika su dati Istat

5 marzo 2025

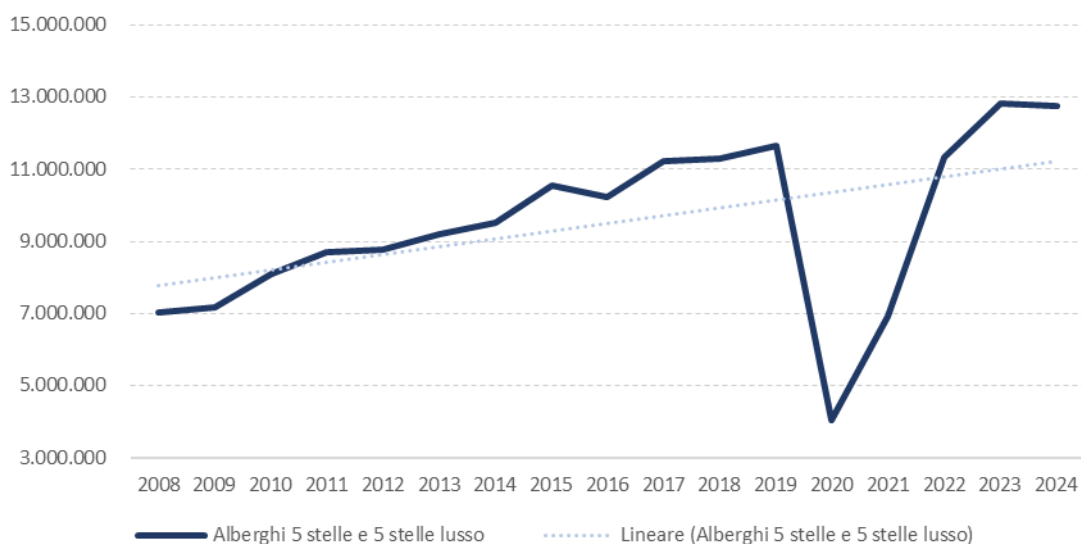
tab 4. Andamento delle presenze nel turismo di lussoValori assoluti e variazioni percentuali (*base mobile*). Serie storica annuale 2008-2024*

Anno	Esercizi alberghieri	Variazione %	Alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso	Variazione %
2008	251.678.307	-	7.044.963	-
2009	246.618.107	-2,0	7.186.632	2,0
2010	251.098.476	1,8	8.090.170	12,6
2011	259.910.852	3,5	8.686.383	7,4
2012	255.610.143	-1,7	8.787.620	1,2
2013	254.759.348	-0,3	9.209.992	4,8
2014	254.941.435	0,1	9.519.711	3,4
2015	263.009.954	3,2	10.558.479	10,9
2016	267.675.213	1,8	10.240.133	-3,0
2017	275.133.547	2,8	11.221.916	9,6
2018	279.470.236	1,6	11.298.430	0,7
2019	280.937.897	0,5	11.658.381	3,2
2020	123.266.144	-56,1	4.058.174	-65,2
2021	169.536.228	37,5	6.935.948	70,9
2022	252.663.840	49,0	11.318.333	63,2
2023	275.360.996	9,0	12.832.972	13,4
2024	283.566.417	3,0	12.768.991	-0,5
<i>Var. % media</i>		5,2		9,2

*Il valore relativo alle presenze del 2024 nella colonna "Alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso" è stimato da Demoskopika
 Fonte: elaborazioni e stime Demoskopika su dati Istat

graf 2. Andamento delle presenze nel turismo di lusso

Valori assoluti. Serie storica annuale 2008-2024



Fonte: stime Demoskopika su dati Istat

tab 5. **La spesa turistica diretta nel turismo di lusso per regione**

Valori assoluti in euro e percentuali. Anno 2024

Regione	Spesa turistica		
	Totale Esercizi alberghieri	Alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso	Incidenza %
Abruzzo	829.604.668	88.024.443	10,6
Basilicata	284.067.559	54.999.044	19,4
Calabria	779.172.312	151.582.118	19,5
Campania	3.177.793.825	741.296.133	23,3
Emilia-Romagna	5.521.497.530	514.979.803	9,3
Friuli-Venezia Giulia	865.807.700	109.071.693	12,6
Lazio	6.187.379.233	1.496.256.367	24,2
Liguria	2.085.114.283	211.534.358	10,1
Lombardia	7.662.550.493	1.461.778.410	19,1
Marche	789.071.679	74.525.778	9,4
Molise	26.690.053	4.811.435	18,0
Piemonte	1.865.291.116	266.549.919	14,3
Puglia	1.447.205.510	297.096.340	20,5
Sardegna	1.656.624.983	338.348.659	20,4
Sicilia	1.623.182.924	364.186.433	22,4
Toscana	4.459.783.274	758.693.216	17,0
Trentino Alto Adige	7.705.245.166	892.730.080	11,6
Umbria	665.092.785	81.006.669	12,2
Valle d'Aosta	501.723.212	60.060.008	12,0
Veneto	6.102.039.017	1.149.019.027	18,8
ITALIA	54.234.937.323	9.116.549.933	16,8

Fonte: stime Demoskopika

tab 6. **La spesa turistica diretta dei paesi big spender nel settore alberghiero in Italia**

Valori assoluti in euro e percentuali. Anno 2024

Paese	Spesa turistica	Incidenza %
Germania	5.336.062.897	29,8
Stati Uniti d'America	4.057.633.232	22,7
Regno Unito	1.723.733.870	9,6
Svizzera	1.576.321.421	8,8
Francia	1.528.311.431	8,5
Austria	1.099.586.362	6,1
Spagna	623.135.009	3,5
Paesi Bassi	616.504.500	3,4
Canada	531.856.853	3,0
Australia	518.881.990	2,9
Giappone	289.715.059	1,6
Mercato big spender	17.901.742.621	100,0

Fonte: stime Demoskopika